

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета № 1
от 30.08.2017



УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Я.П. Силин

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Направленность (профиль)
**ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ В ТАМОЖЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Программа прикладного бакалавриата 2014 г. приема

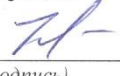
Рекомендована Ученого совета института
Торговли, пищевых технологий и сервиса

Председатель 
(подпись)
Соловьева В.П.
(Фамилия И.О.)
29.08.2017
(дата)

Рекомендована Советом по УМВ и КО

Председатель 
(подпись)
Рогожин С.А.
(Фамилия И.О.)
30.08.2017
(дата)

Одобрена на заседании кафедры
Товароведения и экспертизы

Зав. кафедрой 
(подпись)
Зуева О.Н.
(Фамилия И.О.)
28.08.2017
(дата)

Екатеринбург
2017

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1 Цель основной профессиональной образовательной программы	3
1.2 Срок получения образования по программе бакалавриата	4
1.3 Объем программы бакалавриата	5
Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
2.1 Область профессиональной деятельности выпускника.....	6
2.2 Виды и задачи профессиональной деятельности выпускника.....	8
2.3 Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы.....	12
2.4 Сведения о кадровом обеспечении, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы	15
Раздел 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	17
Раздел 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН.....	18
4.1 Рабочие программы дисциплин.....	18
4.2 Аннотации к рабочим программам дисциплин	19
Раздел 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК.....	50
5.1 Программа учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	50
5.2 Программа производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	51
5.3 Программа преддипломной практики	51
Раздел 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	52
6.1 Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации.....	52
6.2 Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации	52
Раздел 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	53
7.1 Методические рекомендации по выполнению курсовых работ	53
7.2 Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы.....	53
Раздел 8. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ... 55	55

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП) высшего образования (уровень бакалавриата) по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение», профиль «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Федеральным государственным образовательным учреждением высшего образования «Уральский государственный экономический университет» (далее - университет). ОПОП разработана с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 1429/444 от 20 апреля 2016 г. и законодательства Российской Федерации в сфере образования.

Данная ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, средства и процедуры оценки качества подготовки выпускников и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

Образовательная деятельность по данной образовательной программе осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.1 ЦЕЛЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель программы - подготовка высококвалифицированных бакалавров, владеющих знаниями в области таможенной экспертизы качества, оценки конкурентоспособности отечественной и импортной продукции, способных

находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях при экспортно-импортных поставках продукции.

Основными задачами программы являются: подготовка студентов, владеющих знаниями: классификации товаров в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза; порядка назначения и проведения таможенной экспертизы; порядка таможенного оформления и таможенного контроля; способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях; умение использовать нормативно-правовые документы в своей профессиональной деятельности; ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов формирующих и сохраняющих их качество; методов идентификации оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов; выявление опасной некачественной фальсифицированной и контрафактной продукции.

1.2 СРОК ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА

Срок получения образования по программе бакалавриата: в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года; в заочной формах обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 4 года 6 месяцев; при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

1.3 ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з.ед.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 з.ед. без учета факультативных дисциплин.

1 з.ед. соответствует 36 академическим часам (при продолжительности академического часа 45 минут).

Объем программы бакалавриата за один учебный год в заочной форме обучения составляет не более 75 з.ед.

Объем программы бакалавриата за один учебный по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более 75 з.ед.

РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Область профессиональной деятельности товароведов-бакалавров включает оценку и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров, изучение спроса на все группы товаров и тенденции его развития, конъюнктуру товарного рынка, исследование факторов, влияющие на сбыт товаров, формирование и управление ассортиментом, контроль за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров; нормативы товарных запасов; требования к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации), организационно-управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

Область профессиональной деятельности бакалавров включает осуществление следующих основных видов деятельности: торгово-закупочная; организационно-управленческая в области товарного менеджмента; оценочно-аналитическая; торгово-технологическая. Выпускники, окончившие программу, получают возможность трудоустройства в качестве руководителей среднего звена на предприятиях, различных организационно-правовых форм, форм собственности и сфер деятельности.

Таким образом, сфера профессиональной деятельности выпускника программы включает: экспертно-криминалистическую службу ФТС РФ, таможенные органы РФ и ЕАЭС, в том числе, Кольцовскую и Екатеринбургскую таможни, Комитет по товарному рынку Администрации г. Екатеринбурга, Управление Роспотребнадзора по Свердловской области г. Екатеринбург, Уральскую торгово-промышленную палату, Уральский региональный центр судебных экспертиз при Министерстве юстиции РФ, экспертные центры, ОАО

АК «Уральские авиалинии», ЗАО «Мегамарт», ООО «ИКЕА», ФГБОУ ВО «УрГЭУ», ТРЦ Гринвич, центры по продажам автомобильного транспорта, ЗАО «Стройкомплекс», в организациях, занимающихся внешнеэкономической деятельностью, предприятиях оптовой и розничной торговли;

- выпускники могут продолжить обучение в магистратуре и аспирантуре.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

потребительские товары на стадиях изучения спроса, проектирования, производства, закупки, транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации) и управления качеством;

сырье, материалы, полуфабрикаты, процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;

методы оценки потребительских свойств и установления подлинности товаров;

современные технологии упаковки, новые упаковочные материалы и маркировка товаров;

национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковке и маркировке, реализации, утилизации, использованию (потреблению или эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения;

оперативный учет поставки и реализации товаров, анализ спроса и оптимизация структуры ассортимента, товарооборота и товарного обеспечения, товарных запасов, инвентаризация товаров;

инновационные технологии хранения, подготовки к продаже, реализации, использованию (потреблению или эксплуатации) товаров, сокращения товарных потерь;

научные исследования в области совершенствования потребительских свойств товаров, повышения их конкурентоспособности и качества, увеличения сроков годности и хранения;

методы приемки по количеству и качеству, идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и заявленным характеристикам, анализа претензий, состояния и динамики спроса.

2.2 ВИДЫ И ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, готов решать следующие **профессиональные задачи**:

торгово-закупочной деятельности:

ТЗД-1 - осуществление торгово-закупочной деятельности и повышение эффективности;

ТЗД-2 - организация закупок и приемки потребительских товаров по категориям и однородным группам;

ТЗД-3 - изучение и прогнозирование покупательского спроса населения, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса;

ТЗД-4 - анализ структуры ассортимента и его оптимизация с целью увеличения объемов продаж;

ТЗД-5 - изучение поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;

ТЗД-6 - согласование условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, условий нормативных и технических документов;

ТЗД-7 - осуществление связей с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования);

ТЗД-8 - организация учета и контроля за оптовыми закупками для

обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров;

ТЗД-9 - подготовка данных для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам;

организационно-управленческая в области товарного менеджмента:

ОУД-1 - изучение новых тенденций развития спроса на все группы товаров с учетом социально-психологических особенностей обслуживаемого сегмента потребителей;

ОУД-2 - менеджмент и организация процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров и сырья;

ОУД-3 - менеджмент качества и безопасности потребительских товаров на всех этапах производства и товародвижения;

ОУД-4 - управление ассортиментом торгового предприятия;

ОУД-5 - внедрение на торговом предприятии современных методов товарного маркетинга, категорийного менеджмента и мерчандайзинга;

ОУД-6 - организация и оказание консалтинговых услуг по характеристике потребительских свойств отдельных категорий и видов товаров, ознакомление покупателей с потребительскими свойствами и преимуществами новых товаров;

ОУД-7 - оформление документации на получение, реализацию и (или) отгрузку товаров в соответствии с утвержденными правилами;

ОУД-8 - контроль за наличием товарных ресурсов и их качеством на распределительных складах и торговых предприятиях, осуществление контроля за сроками годности и хранения товаров;

ОУД-9 - управление сбытом товаров и проведение оперативного учета реализации товаров, составление обзоров конъюнктуры, отчетности по установленным формам, оформление документов, связанных с поставкой и реализацией товаров;

ОУД-10 - управление товарооборотом на предприятии, применение мер к ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь, изучение

причин образования сверхнормативных товарных ресурсов и неликвидов, разработка мер по их реализации;

ОУД-11 - разработка мероприятий, направленных на соблюдение прав потребителей, анализ претензий и подготовка материалов по рассмотрению претензий покупателей;

ОУД-12 - использование современных информационных технологий в торговой деятельности;

оценочно-аналитическая деятельность:

ОАД-1 - проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;

ОАД-2 - оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;

ОАД-3 - проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;

ОАД-4 - товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;

ОАД-5 - определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;

ОАД-6 - недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;

ОАД-7 - изучение спроса и анализ показателей ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;

ОАД-8 - анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения;

торгово-технологическая деятельность:

ТТД-1 - проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;

ТТД-2 - ведение оперативного учета товародвижения;

ТТД-3 - контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;

ТТД-4 - составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями, документами;

ТТД-5 - контроль за сбытом товаров, анализ факторов, влияющих на сбыт, разработка предложений по увеличению объема продаж, анализ перспектив сбыта новых товаров с учетом их потребительских свойств, тенденций изменения спроса населения, разработка предложений по увеличению объема продаж;

ТТД-6 - контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств, в том числе: по срокам поступления товаров, в согласованном ассортименте, по качеству и количеству; выявление дефектов, установление нарушений условий товародвижения, составление претензий контрагентам;

ТТД-7 - контроль за соблюдением правил торговли, правил товарного соседства и формирования товарных партий при транспортировании и хранении;

ТТД-8 - оптимизация основных технологических операций на этапах реализации товаров, управление процессами предреализационной подготовки товаров и утилизации отходов;

ТТД-9 - разработка и организация оказания торговых услуг покупателям, разработка предложений по реализации сопутствующих и новых товаров;

ТТД-10 - соблюдение нормативов товарных запасов, проверка товарных остатков на складе предприятия, проведение инвентаризации товаров с учетом норм естественной убыли, разработка мероприятий по сокращению товарных потерь;

ТТД-11 - организация метрологического контроля торгово-технологического оборудования, контроль над соблюдением параметров и режимов работы технологического и торгового оборудования;

ТТД-12 - контроль над соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии.

Высшее учебное заведение, реализующее основные образовательные программы подготовки бакалавров, должно располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренной учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации бакалаврской программы перечень материально-технического обеспечения включает:

лаборатории: химии, физики, микробиологии, товароведения и экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, безопасности потребительских товаров, физико-химических методов исследования;

кабинет торгового оборудования.

2.3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, то есть его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП выпускник должен обладать следующими компетенциями, определенными ФГОС ВО направления подготовки 38.03.07 «Товароведение», а также профессиональными дополнительными

компетенциями в соответствии с направленностью (профилем) «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности» (табл.1).

Протокол согласования дополнительных профессиональных компетенций с работодателями (объединениями работодателей) утвержден.

Взаимосвязь формируемых компетенций, профессиональных задач, учебных дисциплин и практик представлена в матрице компетенций.

Этапы формирования компетенций представлены в картах формирования компетенций.

Таблица 1 - Компетенции выпускника основной профессиональной образовательной программы

Компетенции	Код
Общекультурные (ОК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК-1
способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК-2
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-3
способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	ОК-4
способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-5
способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-6
способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК-7
способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-8
способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	ОК-9
Общепрофессиональные компетенции, определенные ФГОС ВО	
осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	ОПК-1
способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	ОПК-2
умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности	ОПК-3
способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	ОПК-4

способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	ОПК-5
Профессиональные компетенции, определенные ФГОС ВО	
торгово-закупочная деятельность	
умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.	ПК-1
способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	ПК-2
умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	ПК-3
организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента:	
системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	ПК-4
способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	ПК-5
навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	ПК-6
умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	ПК-7
оценочно-аналитическая деятельность:	
знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	ПК-8
знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных	ПК-9
выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	ПК-10
умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	ПК-11
системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ПК-12
торгово-технологическая деятельность:	
умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	ПК-13

способностью осуществлять контроль за соблюдением требований разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии;	ПК-14
умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	ПК-15
знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	ПК-16
Профессиональные дополнительные компетенции	
знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического Союза	ПК-17
знанием порядка назначения и проведения таможенной экспертизы	ПК-18
знанием порядка проведения таможенных операций и таможенного контроля	ПК-19

2.4 СВЕДЕНИЯ О КАДРОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ, НЕОБХОДИМОМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях договоров гражданско-правового характера. Составлена справка о кадровом обеспечении ОПОП.

Доля штатных преподавателей должна быть не менее 50% от общего количества преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данному направлению.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, в случае, если ученая степень получена в организации, включенной в Перечень иностранных образовательных организаций и научных организаций, которые выдают документы иностранных государств об ученых степенях и ученых званиях, признаваемые на территории Российской Федерации, или в случае, если документы о присвоении ученой степени прошли установленную законодательством Российской Федерации процедуру признания)

и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет не менее 50 %.

Доля преподавателей, имеющих высшее образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, должна составлять не менее 70%.

Доля преподавателей числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, должна быть не менее 10%.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Образовательная деятельность по образовательной программе проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками университета и (или) лицами, привлекаемыми университетом к реализации образовательной программы на иных условиях;
- в форме самостоятельной работы обучающихся;
- в иных формах.

Учебный план содержит перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения, объем контактной и самостоятельной работы обучающихся в академических часах.

Объем часов контактной работы включает в себя:

1) часы из учебного плана, отводимые на:

- лекции;
- практические (семинарские) занятия;
- лабораторные работы;

2) часы, определяемые нормами времени для расчета объема учебной нагрузки профессорско- преподавательского состава и отводимые на:

- индивидуальные и (или) групповые консультации, включая консультации перед промежуточной аттестацией в форме экзамена, интернет-консультации;
- аттестационные испытания промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой, курсовая работа (проект));
- консультации при подготовке выпускной квалификационной работы;
- текущую и промежуточную аттестации практики.

Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

РАЗДЕЛ 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

4.1 РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

Рабочие программы дисциплин содержат:

- цели освоения дисциплины;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления

образовательного процесса по дисциплине.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается проведением интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, иных активных форм обучения.

4.2 АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 38.03.07 «Товароведение» направленности (профиля) «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности» представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП направления 38.03.07 «Товароведение» направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности»

История

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Задачи:

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе;
- 3) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Философия

Цель курса – формирование целостного мировоззрения выпускника вуза квалификации бакалавра, его ориентации на общечеловеческие ценности и развитие методологической культуры, совершенствование его аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Задачи:

- 1) развитие методологической культуры, совершенствования аналитических способностей молодого специалиста;
- 2) изучение и анализ проблемного поля различных философских концепций и установок;
- 3) формирование представлений о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Иностранный язык

Цель курса – формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов. Каждый из компонентов включает в себя определенные знания, умения и навыки, а именно:

- Лингвистический компонент: знание лексики, фонетики и грамматики иностранного языка.
- Социолингвистический компонент: знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения.
- Прагматический компонент: умение пользоваться языковыми средствами в определенных функциональных целях.

Формирование коммуникативной языковой компетенции реализуется во всех основных видах речевой деятельности: чтение (ознакомительное и изучающее), слушание, говорение (диалогическое и монологическое), письмо.

Задачи:

1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;

2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

Экономика

Цель курса – формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи:

- 1) познание экономических категорий, принципов и законов;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;
- 5) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

Математика

Цель курса – освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели принятия решений.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, линейной алгебры;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

Информатика

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи:

- 1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;
- 2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические методы, автоматизированные системы проектирования;

3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

Физика

Цель курса – формирование компетенций, направленных на развитие научного мировоззрения, представления о современной картине мира, приобретение фундаментальных знаний и овладение основными приемами и методами познавательной деятельности как основой будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- 1) использование фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной физики для решения различных задач, в том числе прикладных;
- 2) изучение физические принципы и эффекты, использующиеся в современной технике и технологиях;
- 3) оценка степень достоверности результатов, полученных с помощью экспериментальных или математических методов исследования.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

Химия

Цель курса - формирование у студентов фундаментальных знаний и представлений о закономерностях протекания химических процессов, овладение методами контроля качества товаров как основы будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

1. освоение теоретических и практических основ химии (неорганической, аналитической и органической);
2. получение знаний о химической природе, свойствах и превращениях основных классов неорганических и органических соединений;
3. изучение практических основ химии, практического опыта использования химических знаний в профессиональной деятельности и повседневной жизни;
4. освоение приемов и методов познавательной деятельности, необходимых современному квалифицированному специалисту.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- Знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

Товарный менеджмент

Цель курса – формирование у слушателей теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

Задачи:

- 1) развитие у студентов основ коммерческого мышления, предпринимательской интуиции и инициативы;
- 2) изучение основ организации и управления поставками, транспортированием, приемкой и реализацией товаров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств.

Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия

Цель курса – формирование представлений, знаний, умений в области стандартизации, метрологии, оценки соответствия качества продукции требованиям ТР и НД, безопасности продукции, потребительских свойств продукции, нормирования качества, а также практического проведения метрологической экспертизы, подготовки студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла; создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Задачи:

- 1) изучение порядка обеспечения качества продукции, работ и услуг;
- 2) определение соответствия качества и безопасности товаров требованиям нормативной документации;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;
- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

Основы микробиологии

Цель курса – формирование компетенций, связанных с научно-практической работой, знаниями о современных достижениях микробиологии, о значении микроорганизмов и их метаболитах для организма человека, основных методологических подходах по составлению рационов на основе микроорганизменной трансформации исходного пищевого сырья в полезные пищевые продукты и

напитки как основе профилактики болезней и долголетия.

Задачи:

- 1) ознакомление с особенностями микробиологического строения пищеварительной системы, значением кишечной микрофлоры для нормального функционирования всех органов и систем, значением различных микроорганизмов в развитии и профилактике инфекционных и неинфекционных болезней, повышения адаптационных возможностей, снижения риска преждевременной смертности, увеличения продолжительности жизни человека;
- 2) получение знаний о современных пищевых продуктах, полученных с помощью микроорганизмов и их ферментов;
- 3) ознакомление с современными научными достижениями российских и зарубежных ученых в области пищевой микробиологии и микробной биотехнологии, современными направлениями производства ферментированных пищевых продуктов;
- 4) обучение работать с нормативными и техническими документами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.;
- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль.

Теоретические основы товароведения и экспертизы

Цель курса - формирование компетенций, связанных с получением теоретических знаний о товаре как объекте товароведения, приобретением навыков оценки и сохранения его качества на всех этапах товародвижения.

Задачи:

- 1) изучение теоретических основ товароведения и экспертизы;
- 2) рассмотрение основополагающих вопросов товароведения и экспертизы: характеристики товара; обеспечения его количества и качества;
- 3) изучение вопросов идентификации товаров и их информационное обеспечение; порядка проведения и особенностей экспертизы товаров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

Товароведение однородных групп продовольственных товаров

Цель курса – формирование компетенций, направленных на понимание основных терминов товароведения однородных групп продовольственных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла.

Задачи:

- 1) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного

работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

- 2) проведение контроля качества однородных групп продовольственных товаров;
- 3) определение соответствия качества и безопасности товаров требованиям нормативной документации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

Товароведение однородных групп непродовольственных товаров

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение знаний основных терминов товароведения однородных групп непродовольственных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла.

Задачи курса:

- 1) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации;
- 2) проведение контроля качества однородных групп непродовольственных товаров;
- 3) определение соответствия качества и безопасности товаров требованиям нормативной документации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

Безопасность товаров

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением знаний о безопасности продовольственных и непродовольственных товаров и уровня потенциальной опасности (рисков) в товарах народного потребления от возникновения химических (веществ и материалов), физических (волновых источников энергии и излучений различной природы) и биологических факторов опасности для сохранения экологии человека.

Задачи:

- 1) знание основных вопросов безопасности товаров как показателя их качества;
- 2) изучение видов опасности и природе их происхождения;
- 3) изучение методов санитарно-химической экспертизы товаров;
- 4) выявить особенности каждого вида и класса опасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.;
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных.

Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение теоретическими знаниями и приобретение практических навыков по экспертизе товаров, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза (далее-ЕАЭС).

Задачи:

- 1) овладение методиками проведения различных видов экспертиз;
- 2) подготовка студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 3) создание базы для формирования специалистов широкого профиля, способных работать на предприятиях торговли, в других отраслях, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного секторов, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у бакалавров следующих компетенций:

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- знание классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД ЕАЭС;
- знание порядка назначения и проведения таможенной экспертизы

Экономика предприятий (организаций)

Цель курса – формирование практических навыков ведения экономической работы на коммерческом предприятии, освоение основного экономического инструментария, приобретение знаний и умений в области экономической оптимизации деятельности предприятия.

Задачи:

- 1) изучение теоретико-методологических основ экономики предприятия, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;
- 2) изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности предприятия;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с

целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.

Организация и управление коммерческой деятельностью

Цель курса – изучение особенностей организации коммерческой деятельности на промышленных предприятиях, предприятиях оптовой, розничной торговли и сферы услуг, а также получение практических навыков рациональной организации и технологии коммерческой деятельности.

Задачи:

- 1) изучение информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности;
- 2) освоение методов исследования анализа и прогнозирования товарных рынков и товарного ассортимента;
- 3) изучение технологии формирования товарного ассортимента и способов ее оптимизации;
- 4) изучение процесса закупки товаров: источники поставок товаров, системы выбора поставщиков, порядок заключения и исполнения договоров купли-продажи;
- 5) освоение порядка оформления заказов и расчетов с поставщиками;
- 6) изучение методов определения объемов закупок и поставок товаров и способы их доставки;
- 7) изучение нормативно-правовых документов, регламентирующих правила транспортирования, приемки, складирования, хранения, реализации товаров и предоставления сервисных услуг;
- 8) изучение видов товарных запасов, пути их формирования, учет и контроль, методов планирования, оптимизации и управления;
- 9) изучение организационной структуры предприятия, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.;
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств.

Безопасность жизнедеятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания, в том числе в процессе профессиональной деятельности и в условиях чрезвычайных ситуаций.

Задачи:

- 1) понимание проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
- 2) овладение приемами рациональной жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- 3) формирование культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Физическая культура и спорт

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи:

- 1) овладение методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Товароведение и экспертиза текстильных товаров и швейно-трикотажных изделий в таможенной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и приобретение практических навыков в области товароведения и экспертизы текстильных товаров и швейно-трикотажных изделий.

Задачи:

- 1) изучение основными понятиями и ознакомление с нормативными документами по текстильным, швейным и трикотажным товарам;
- 2) освоение теоретических знаний; приобретение умений и практических навыков по формированию потребительских свойств текстильных, швейных и трикотажных товаров, классификации в таможенных целях и товароведной характеристике их современного ассортимента, экспертизе и сохранению качества на этапах производства, товародвижения, реализации и эксплуатации;
- 3) овладение методиками подтверждения соответствия и идентификации текстильных, швейных и трикотажных товаров в соответствии с ЕТН ВЭД ЕАЭС;
- 4) создание базы для формирования специалистов широкого профиля, способных работать в подразделениях таможни, на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации, связанных с таможенной деятельностью и торговлей;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

Социология

Цель курса - формирование компетенций, направленных на понимание проблем современного общества и социального контекста профессиональной деятельности, изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи:

- 1) выявление проблем современного общества;
- 2) характеристика социального контекста профессиональной деятельности специалиста.;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента.

Физико-механические методы исследования

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение и усвоение студентами знаний физико-механических свойств материала и методов контроля качества изделий продовольственных и непродовольственных товаров, на основе изучения организации живых систем и метаболических процессов на молекулярном уровне

Задачи:

- 1) получение современного представления в области физико-химической механики и физико-механических свойств товаров, в формировании понимания физической и механической сущности тех или иных характеристик;
- 2) анализ основных научно-технических проблем, а также тенденций развития конструкций машин потребительского назначения;
- 3) овладение основными методиками расчета прочности, надежности при анализе изделия;
- 4) изучение моделей и приемов анализа и синтеза, применяемых при товароведческой экспертизе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Информационные технологии в коммерческой деятельности

Цель курса – формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения на ЭВМ профессиональных задач в области информационных технологий и их применения в коммерческой деятельности.

Задачи:

- 1) изучение теоретических основ применения информационных технологий, в том числе в коммерческой деятельности;
- 2) формирование навыков применения информационных технологий в коммерческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

Материаловедение

Цель курса – формирование компетенций, связанных с приобретением студентами знаний об основных классах материалов, закономерностях формирования их структуры, об особенностях состава и свойств органических и неорганических материалов, используемых для производства товаров;

Задачи:

- 1) приобретение теоретических знаний и практических навыков по формированию потребительских свойств материалов, классификации и товароведной характеристике их современного ассортимента, методикам экспертизы их качества, подтверждения

соответствия и идентификации;

- 2) подготовка студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 3) создание базы для формирования специалистов широкого профиля, способных работать на предприятиях торговли и других отраслей в подразделениях таможни, в учреждениях и организациях государственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Введение в товароведение

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний о законодательстве в сфере высшего образования, уставе университета, правах и обязанностях студентов, федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, календарном плане, кадровом, учебно-методическом и материально-техническом потенциале университета и кафедры.

Задачи:

понимание об основных понятиях и нормативных документах в области качества и безопасности потребительских товаров, о формировании их потребительских свойств; классификации и сохранению качества на этапах производства, товародвижения, таможенного оформления, реализации и эксплуатации.

подготовка студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла, создать базу для формирования специалистов широкого профиля, способных работать в таможенных органах, на предприятиях торговли и в других отраслях, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

развитие у студентов основы системного мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы, умения осуществлять профессиональную деятельность с учётом изменений и инноваций современного рынка, заинтересованности в профессиональном и личном росте.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

Иностранный язык профессионального общения

Цель курса – формирование целостного представления о теории и практике владения разговорным английским языком на уровне, соответствующем первоначальным знаниям студента (Beginners, Intermediate, Upper-Intermediate).

Задачи:

- 1) ознакомление с теорией и практикой английского делового языка в ситуациях повседневного и делового общения;
- 2) овладение системой методологических и методических знаний;
- 3) изучение и использование на практике тематики, связанные с разговорным общением на английском языке;
- 4) изучение и использование на практике правила и нормы делового общения на английском языке в сфере деловой коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

Логистика

Цель курса – формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками. .

Задачи:

- 1) изучение методики оптимизации в логистике, основные методы определения потребности в материальных ресурсах, системы управления запасами;
- 2) изучение принципов построения служб снабжения и сбыта, эффективные методы организации транспортной и складской службы предприятия, способы внедрения рационального ресурсопотребления и логистического сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

Товароведение и экспертиза электробытовых товаров в таможенной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и приобретение практических навыков по товароведению и экспертизе электробытовых товаров, по оценке их качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения, таможенного оформления и эксплуатации. .

Задачи:

- 1) развитие у студентов основы системного мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы,
- 2) развитие умения осуществлять профессиональную деятельность с учётом изменений и инноваций современного рынка, заинтересованности в профессиональном и

личном росте.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

Товароведение и экспертиза электронных и культурно-бытовых товаров в таможенной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и приобретение практических навыков по товароведению и экспертизе товаров культурно-бытового назначения, по оценке их ассортимента, качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения и эксплуатации.

Задачи:

- 1) изучение потребительской ценности товаров народного потребления;
- 2) изучение прогрессивных способов и технологий производства товаров;
- 3) выявление основных проблем научно-технического развития сырьевой базы и отраслей по производству электронных и культурно-бытовых товаров; новых направлений формирования ассортимента товаров;
- 4) определение путей решения проблем повышения качества сырья и готовой продукции.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических и бытовых химических товаров в таможенной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и приобретение практических навыков по товароведению и экспертизе парфюмерно-косметических и бытовых химических товаров, по оценке их ассортимента, качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения и эксплуатации.

Задачи:

- 1) понимание основных терминов товароведения парфюмерно-косметических и бытовых химических товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемой группы;
- 2) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 3) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях

Российской Федерации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

Товароведение и экспертиза кожевенного сырья и обувных товаров в таможенной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и приобретение практических навыков по товароведению и экспертизе кожевенного сырья и обувных товаров, по оценке их ассортимента, качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения и эксплуатации.

Задачи:

- 1) понимание основных терминов товароведения кожевенно-обувных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемой группы;
- 2) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 3) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

Товароведение и экспертиза пушно-мехового сырья, полуфабрикатов и изделий в таможенной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и приобретение практических навыков по товароведению и экспертизе пушно-мехового сырья, полуфабрикатов и изделий, по оценке их ассортимента, качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения и эксплуатации.

Задачи:

- 1) изучение основных понятий и нормативных документов по пушно-меховым товарам;
- 2) приобретение знаний, умений и практических навыков по формированию потребительских свойств пушно-меховых товаров, классификации в таможенных целях и товароведной характеристике их современного ассортимента, экспертизе и

сохранению качества на этапах производства, товародвижения, реализации и эксплуатации;

- 3) овладение методиками подтверждения соответствия и идентификации пушно-меховых товаров в соответствии с ЕТН ВЭД ЕАЭС;
- 4) подготовка студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 5) создание базы для формирования специалистов широкого профиля, способных работать в подразделениях таможни, на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации, связанных с таможенной деятельностью и торговлей;
- 6) развитие у студентов основ коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы, умения осуществлять профессиональную деятельность с учетом изменений и инноваций современного рынка; заинтересованности в профессиональном и личном росте.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

Товароведение и экспертиза древесных материалов и мебельных товаров в таможенной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и приобретение практических навыков по товароведению и экспертизе древесных материалов и мебельных товаров, по оценке их ассортимента, качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения и эксплуатации.

Задачи:

- 1) понимание основных терминов товароведения мебельных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере мебельных товаров;
- 2) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

Товароведение и экспертиза металлохозяйственных товаров и ювелирных изделий в таможенной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и приобретение практических навыков по товароведению и экспертизе металлохозяйственных товаров и ювелирных изделий, по оценке их ассортимента, качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения и эксплуатации.

Задачи:

- 1) понимание основных терминов товароведения металлохозяйственных товаров и ювелирных изделий, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемой группы и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно-научного цикла;
- 2) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

Таможенное дело

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением знаний в области таможенного дела, получения навыков таможенно-тарифного регулирования при определении наиболее эффективных способов таможенных операций и таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза, изучение систем классификаций, применяемых в таможенном деле.

Задачи:

- 1) изучение нормативно-правовой базы деятельности таможенных органов и других субъектов таможенного дела; основных правовых положений о перемещении товаров через таможенную границу; прав и обязанностей лиц, осуществляющих деятельность в области таможенного дела;
- 2) овладение правилами классификации и кодирования товаров, установленными нормативно-правовыми документами, для выявления особенностей применения мер таможенного регулирования перемещения товаров;
- 3) освоение методов, способов и средств идентификации товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС; особенностей защиты прав интеллектуальной собственности таможенными органами;
- 4) выявление особенностей организации таможенного контроля и порядка пропуска через таможенную границу отдельных видов товаров;
- 5) изучение порядка проведения таможенных операций и таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС; мер таможенно-тарифного регулирования, запреты и ограничения

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- знанием порядка проведения таможенных операций и таможенного контроля

Правовое регулирование коммерческой деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на изучение законодательства, регулирующего общественные отношения, возникающие в сфере торговой деятельности хозяйствующих субъектов, в частности таких структурных элементов правового регулирования как правовое положение субъектов торговой деятельности, правовой режим объектов торговой деятельности, специфику товарной, ценовой политики в области торговли, правовые аспекты качества товаров, защиты прав потребителей, конкуренции и ограничения монополистической деятельности.

Задачи:

- 1) развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере торговой деятельности;
- 2) повышение правовой культуры студентов, углубление полученных ими знаний в правовой области, увеличение творческого потенциала в будущей профессиональной деятельности;
- 3) воспитание уважения к правопорядку в целом, к правам участников предпринимательских отношений – в частности;
- 4) формирование профессионального правосознания, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм коммерческого права.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

Физико-химические методы исследования

Цель курса – формирование компетенций, связанных с изучением закономерностей протекания химических, физико-химических и коллоидно-химических процессов, используя при этом теоретические и экспериментальные методы химии и физики; изучение зависимости потребительских свойств товаров от состава и структуры веществ, определяющих состав товаров и основные физико-химические методы исследования, которые используются в контроле качества и безопасности товаров.

Задачи:

- 1) овладение методиками проведения физико-химических анализов, контролирующих качество продовольственных и непродовольственных товаров, и установление соответствия их государственным стандартам
- 2) использование полученных знания в профессиональной деятельности для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров и в оценочно-аналитической деятельности о потребительских свойствах товаров, факторах, формирующих и сохраняющих их качество.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Элективные курсы по физической культуре

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи:

1) овладение методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Менеджмент

Цель курса – формирование компетенций, направленных на ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами менеджмента и формирование у них актуальных общих и профессиональных компетенций, позволяющих эффективно управлять современной организацией в условиях конкурентного рынка.

Задачи:

- 1) изучение методологических основ менеджмента, природы и состава функций менеджмента;
- 2) рассмотрение современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.;
- способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных запасов.

Управление качеством

Цель курса – формирование компетенций, направленных на понимание системного представления об основополагающих понятиях в области качества; изучение концептуальных и организационных основ обеспечения качества, организации контроля качества поставок и производства продукции и услуг; освоение теоретических основ и выработка практических навыков проведения анализа и оценки качества продукции/услуги с помощью статистической обработки информации о качестве.

Задачи:

- 1) изучение теоретических основ обеспечения качества и управления качеством продукции и услуг;
- 2) рассмотрение основных подходов к управлению качеством;
- 3) изучение основных методов управления процессами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
- способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных запасов

Маркетинг

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики.

Задачи:

- 1) формирование системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента;
- 2) изучение и прогнозирование покупательского спроса населения, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.;
- способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных.

Товароведение и экспертиза товаров растительного происхождения в таможенной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для самостоятельного проведения экспертизы товаров растительного происхождения в таможенной деятельности.

дать понимание основных терминов товароведения и экспертизы товаров растительного происхождения в таможенной деятельности, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла.

Задачи:

- 1) понимание основных терминов товароведения и экспертизы товаров растительного происхождения в таможенной деятельности, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп;
- 2) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла.
- 3) рассмотрение основополагающих качества товара; идентификация товаров и их информационное обеспечение; порядок проведения и особенности экспертизы товаров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

Товароведение и экспертиза товаров животного происхождения в таможенной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для самостоятельного проведения экспертизы товаров животного происхождения.

Задачи:

- 1) понимание основных терминов товароведения и экспертизы товаров животного происхождения в таможенной деятельности, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп;
- 2) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно-научного цикла;
- 3) рассмотрение основополагающих вопросов обеспечения качества; идентификации товаров и их информационное обеспечение; порядка проведения и особенности экспертизы товаров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

Международные конвенции и соглашения по торговле

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых при получении правовых знаний по основным вопросам, возникающим в сфере международных экономических отношений, в том числе в сфере торговли и их правовое регулирование, международной экономической интеграции как средству дальнейшего развития общества.

Задачи:

- 1) развитие навыков работы с международными и национальными нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере международной торговли,
- 2) развитие личности, направленное на формирование правосознания, правовой культуры, расширения и углубления знаний в сфере международных отношений осознание необходимости соблюдения и применения норм международного и международного частного права,
- 3) выработка позитивного отношения к международному экономическому и международному частному праву, воспитание дисциплинированности, уважения к

международному праву, правам участников международных экономических отношений, мировому правопорядку, осознание необходимости углубления;

- 4) контроль над выполнением контрагентами договорных обязательств, в том числе: по срокам поступления товаров, в согласованном ассортименте, по качеству и количеству.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- знанием порядка проведения таможенных операций и таможенного контроля.

Биоповреждаемость товаров

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых при выявлении проблем биоповреждения сырья, материалов и изделий, а так же их защиты.

Задачи:

- 1) понимание основных терминов и проблем биоповреждения непродовольственного сырья, материалов и изделий, а так же их защиты, общей характеристики бактерий и микроскопических грибов;
- 2) изучение видов биоповреждений, морфологии различных групп микроорганизмов, размножения, питания, дыхания, обмена веществ, повреждения микроорганизмами и защиты текстильных волокон и тканей, кожевенного сырья и обувных материалов, бумаги древесины, фотоматериалов, пластмасс, косметических товаров и т.д., особенности насекомых – источников биоповреждений и материалов, повреждений грызунами материалов и изделий, и особенности защиты.
- 3) развитие у студентов знаний в области биологической безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов.

Товароведение и экспертиза силикатных товаров в таможенной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение теоретических знаний о классификации и характеристиках ассортимента силикатных товаров, приобретение умений и навыков их систематизации и идентификации.

Задачи:

- 1) понимание основных терминов товароведения и экспертизы силикатных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп;
- 2) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 3) рассмотрение основополагающих вопросов обеспечения качества; идентификации товаров и их информационное обеспечение; порядка проведения и особенности экспертизы товаров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

Товароведение и экспертиза транспортных средств в таможенной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для самостоятельного проведения экспертизы транспортных средств.

Задачи:

- 1) понимание основных терминов товароведения и экспертизы силикатных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп;
- 2) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно-научного цикла;
- 3) рассмотрение основополагающих вопросов обеспечения качества; идентификации товаров и их информационное обеспечение; порядка проведения и особенности экспертизы товаров

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

Декларирование внешнеторговых грузов

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о теоретических основах функционирования системы таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и практического ознакомления с основными направлениями таможенной политики России и ЕАЭС.

Задачи:

- 1) приобретение навыков осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности;
- 2) приобретение навыков проведения документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;
- 3) изучение основных правил классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД;
- 4) изучение порядка осуществления таможенных операций и таможенного контроля.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД ЕАЭС;
- знанием порядка проведения таможенных операций и таможенного контроля .

Идентификация и фальсификация товаров

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний об идентификации товаров, порядке её проведения и оформлении результатов, а также использование полученных знаний для предупреждения и выявления фальсификации товаров. Успешное освоение дисциплины позволяет овладеть навыками

Задачи:

- 1) получение теоретических знаний по идентификации непродовольственных товаров, проблем фальсификации товаров,
- 2) выявление факторов, создающих предпосылки производства фальсифицированных товаров,
- 3) изучение нормативно-правовой базы, служащей основой для проведения идентификации,
- 4) определение критериев и показателей качества, пригодных для целей идентификации однородных групп товаров, способов выявления фальсифицированных товаров на этапах производства, товародвижения и использования товаров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- знание классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД ЕАЭС;
- знание порядка проведения таможенного оформления и таможенного контроля.

Сенсорный анализ

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение представлений о целях и задачах, методологии и основными приемами научно обоснованного сенсорного анализа, учитывая ведущее место сенсорных показателей в номенклатуре качественных признаков пищевых продуктов.

Задачи:

- 1) изучение современных научных разработок и изобретений в области совершенствования качества
- 2) изучение методов идентификации и экспертизы товаров, включая экспресс-методику; дегустационного анализа
- 3) рассмотрение правил проведения органолептической оценки и формирования сенсорной панели

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

Санитария и гигиена

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение представлений, умений и навыков в области санитарии и гигиены.

Задачи:

- 1) изучение нормативно-правовой базы санитарии и гигиены;
- 2) рассмотрение видов микробиологической порчи пищевых продуктов и регламентирующих их показатели безопасности пищевых продуктов однородных групп, дефекты качества и болезни пищевых продуктов, снижающие их пищевую ценность и безопасность;
- 3) изучение порядка проведения санитарно-гигиенической и ветеринарной экспертизы;

4) изучение санитарно-эпидемиологических требований к предприятиям торговли и личному персоналу

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

Внешнеэкономическая деятельность

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение студентом знаний о теоретических основах и практических основах организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Задачи:

- 1) изучение порядка согласования условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, технических условий и др. нормативных и технических документов;
- 2) осуществления связей с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования) организация учета и контроля за оптовыми закупками.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

Международная торговля

Цель курса - формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о теориях международной торговли, а также анализе последствий от международной торговли для ее участников в условиях свободной торговли и в случаях применения различных инструментов торговой политики.

Задачи:

- 1) изучение теории международной торговли
- 2) рассмотрение различных подходов и инструментов торговой политики
- 3) изучение приемов структурного анализа экспорта и импорта различных по уровню экономического развития стран

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.

Рекламная деятельность

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний по основам теории и практики рекламы, тенденциями ее развития, основам современной рекламной действительности.

Задачи:

- 1) определение места, функций и целей рекламы в системе маркетинговых коммуникаций;
- 2) изучение системного представления об основных функциях, связанного с закупкой товаров и влияние организации рекламы при ее осуществлении
- 3) изучение принципиальных схем, участников и составляющих рекламного процесса;
- 4) приобретение навыков коммуникаций в устной и письменной формах и их применение в рекламе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.

Культурология

Цель курса – формирование компетенций, направленных на развитие общей культуры студентов, обучающихся в университете.

Задачи:

- 1) расширение осведомленности студентов в области истории и теории культуры;
- 2) представление об основных культурологических теориях;
- 3) формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур;
- 4) выявление смысловых доминант художественной культуры различных исторических эпох, специфики художественного миропонимания и мироощущения в искусстве разных эпох;
- 5) выработка навыков работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Деловая этика

Цель курса - формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний в области деловой этики, этики экономиста, изучение этических норм и ценностей современного общества и их проявления в профессии экономиста, специфических нравственных особенностей профессиональной деятельности экономиста, понимание студентами подлинного гуманистического смысла их будущей профессии, а также формирование нравственной культуры студента, его нравственной самодостаточности, потребности в непрерывном самообразовании.

Задачи:

- 1) изучение основных понятий и норм морали современного общества; специфики профессиональной нравственности и ее высшие ценности;
- 2) рассмотрение основ нравственного содержания предпринимательской этики; сущности профессионально-нравственных деформаций и пути их предупреждения и преодоления;
- 3) формирование представления об этикете, ее важности в жизни общества; особенности этикета предпринимателя, менеджера, его основные нормы и функции;
- 4) приобретение навыков поведения в коллективе с участием сотрудников различных социальных, этнических, конфессиональных и культурных предпочтений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические,

конфессиональные и культурные различия.

Психология делового общения

Цель курса - формирование у студентов профессиональных компетенций, освоения системы психологических знаний, умений выявлять, описывать и объяснять факты, явления и процессы делового общения.

Задачи:

- 1) изучение основных механизмов общения и взаимопонимания в процессе общения;
- 2) изучение механизма и технологии восприятия деловых партнёров;
- 3) рассмотрение основных закономерностей и структурных компонентов взаимодействия людей в профессиональных коллективах;
- 4) выявление причин, видов и способов разрешения конфликтов в деловом общении.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Товароведение упаковочных материалов и тары

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и практических навыков в области товароведения упаковочных материалов и тары для потребительских товаров, подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно-научного цикла; создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать как на предприятиях торговли, так и на предприятиях упаковочной отрасли, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Задачи:

- 1) изучение правил приемки, хранения и возврата упаковочных материалов и тары; нормативные документы, устанавливающие требования к качеству и безопасности упаковочных материалов и тары;
- 2) овладение правилами маркировки упаковочных материалов и тары; определения вида и типа тары и основных упаковочных материалов;
- 3) приобретение навыков определения соответствия маркировки товаров требованиям, предъявляемым к информации для потребителей;
- 4) приобретение навыков по выбору упаковочные материалы и тару для потребительских товаров в целях предотвращения товарных потерь.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

Технология хранения и транспортирования товаров

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний в области хранения и транспортирования, как факторов, сохраняющих качество и количество товаров в технологическом цикле товародвижения от выпуска готового продукта до потребления; понимание научных основ хранения однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, основных задач хранения.

Задачи:

- 1) изучение особенностей состава и свойств однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, как объектов хранения и транспортирования, их сохраняемость;
- 2) рассмотрение видов транспорта, их характеристика; санитарные требования к транспорту, условия и сроки транспортирования;
- 3) выявление основных методов и приемов оценки качества и безопасности потребительских товаров;
- 4) овладение основополагающими принципами, условиями и методами хранения (режим хранения);
- 5) выявление сроков годности или хранения; срока реализации, процессов, происходящие при хранении и транспортировании; потерь при хранении и транспортировании;
- 6) изучение типов складских сооружений для хранения товаров, технических средств обеспечения рациональных режимов хранения

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

Товароведение и экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания в таможенной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний в области товароведения и экспертиза комбинированных и функциональных продуктов питания, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп.

Задачи:

- 1) изучение основополагающих вопросов товароведения и экспертизы комбинированных товаров;
- 2) рассмотрение характеристики товара; обеспечения его качества; идентификация данной группы товаров и их информационное обеспечение;
- 3) проведения и особенности экспертизы комбинированных товаров;
- 4) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно-научного цикла

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

Товароведение и экспертиза галантерейных товаров в таможенной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и практических навыков в области товароведения и экспертизы галантерейных товаров.

Задачи:

- 1) изучение основополагающих вопросов товароведения и экспертизы галантерейных товаров;
- 2) рассмотрение характеристики товара; обеспечения его качества; идентификация данной группы товаров и их информационное обеспечение;
- 3) проведения и особенности экспертизы галантерейных товаров;
- 4) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза.

Бухгалтерский учёт и анализ хозяйственной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний в области бухгалтерского учета, роли его контрольных функций в управлении организацией.

Задачи:

- 1) анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использования полученных сведений для принятия управленческих решений;
- 2) понимание сущности бухгалтерского учета и его правовые основы; операции сбора, регистрации и обобщения в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении;
- 3) выявление особенностей задачи и приемов контроля операций по движению имущества и обязательств организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

Финансовый, хозяйственный, управленческий учёт

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний в области финансового учета имущества, обязательств, капитала и финансовых результатов организации, формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского управленческого учета предпринимательской деятельности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений.

Задачи:

- 1) анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и

использования полученных сведений для принятия управленческих решений;

2) понимание сущности бухгалтерского учета и его правовые основы; операции сбора, регистрации и обобщения в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении;

3) выявление особенностей задач и приемов контроля операций по движению имущества и обязательств организации.

4) представление о современных системах производственного учета; нормативном учете затрат; стандарт-косте; директ-косте и особенностях их применения на предприятиях различных отраслей;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;

- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

Организация и техника внешнеторговых операций

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение студентом знаний о теоретических основах и практических основах организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Задачи:

1) приобретение навыков согласования условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, технических условий и др. нормативных и технических документов;

2) осуществление связей с поставщиками, контроля за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования), организации учета и контроля за оптовыми закупками.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза;

- знанием порядка проведения таможенных операций и таможенного контроля.

Особенности классификации и кодирования товаров в таможенной деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение студентом теоретических знаний в области таможенного дела, особенностей классификации и кодирования товаров.

Задачи:

1) изучение правил классификации и кодирования товаров, установленных нормативно-правовыми документами;

2) изучение правил классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС

3) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного секторов, учебных и научных учреждениях

Российской Федерации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД ЕАЭС;
- знанием порядка проведения таможенных операций и таможенного контроля.

Особенности таможенного контроля товаров

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение студентом теоретических знаний в области таможенного дела, получения навыков таможенно-тарифного регулирования при определении наиболее эффективных способов осуществления таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу.

создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного секторов, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Задачи:

- 1) изучение основных принципов перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС;
- 2) выявление особенностей организации таможенного контроля и порядка пропуска через таможенную границу отдельных видов товаров;
- 3) рассмотрение мер таможенно-тарифного регулирования, запретов и ограничений;
- 4) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного секторов, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза;
- знанием порядка проведения таможенных операций и таможенного контроля.

РАЗДЕЛ 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Блок 2 основной профессиональной образовательной программы бакалавриата "Практики" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Программы практик содержат:

- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

5.1 ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

Учебная практика для бакалавров по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленности (профиля) Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности проводится с целью формирования общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций, которые включают:

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения;

- приобретение необходимых первичных практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки.

5.2 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Производственная практика для студентов бакалавров 38.03.07 «Товароведение», направленности (профиля) «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности» проводится с целью изучения методических, инструктивных и нормативных материалов, специальной литературы, отработки полученных в ходе обучения и учебной практики навыков, а также сбора, систематизации, обобщения материалов для подготовки курсовых проектов и работ.

5.3 ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Производственная (преддипломная) практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами теоретического курса. К прохождению практики допускаются студенты, прослушавшие теоретический курс и успешно сдавшие все предусмотренные учебным планом формы контроля (экзамены, зачеты и курсовые работы), прошедшие все виды практик, имеющие утвержденную тему выпускной квалификационной работы и научного руководителя.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1 ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или программы практики включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

6.2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации представлены в программе ГИА

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом направления 38.03.07 «Товароведение», направленности (профиля) «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности» студенты выполняют курсовые работы по следующим дисциплинам:

- 1) Теоретические основы товароведения и экспертизы;
- 2) Товароведение однородных групп продовольственных товаров;
- 3) Товароведение однородных групп непродовольственных товаров.

Разработаны методические рекомендации по выполнению курсовых работ.

7.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ

В соответствии с учебным планом направления 38.03.07 «Товароведение», направленности (профиля) «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности» студенты заочной формы выполняют контрольные работы по следующим дисциплинам:

- История;
- Философия
- Иностранный язык;
- Экономика
- Математика
- Физика
- Химия
- Товарный менеджмент
- Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия;
- Теоретические основы товароведения и экспертизы;
- Товароведение однородных групп продовольственных товаров
- Товароведение однородных групп непродовольственных товаров;
- Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках;
- Экономика предприятий (организаций);
- Организация и управление коммерческой деятельности;

Товароведение и экспертиза текстильных товаров и швейно-трикотажных изделий в таможенной деятельности;

Материаловедение;

Иностранный язык профессионального общения;

Логистика;

Товароведение и экспертиза электробытовых товаров в таможенной деятельности;

Товароведение и экспертиза электронных и культурно-бытовых товаров в таможенной деятельности;

Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических и бытовых химических товаров в таможенной деятельности;

Товароведение и экспертиза кожевенного сырья и обувных товаров в таможенной деятельности;

Товароведение и экспертиза металлохозяйственных товаров и ювелирных изделий в таможенной деятельности;

Таможенное дело;

Товароведение и экспертиза товаров растительного происхождения в таможенной деятельности;

Товароведение и экспертиза товаров животного происхождения в таможенной деятельности;

Международные конвенции и соглашения по торговле;

Биоповреждаемость товаров;

Декларирование внешнеторговых грузов;

Идентификация и фальсификация товаров;

Бухгалтерский учёт и анализ хозяйственной деятельности;

Финансовый, хозяйственный, управленческий учёт.

Разработаны методические рекомендации по выполнению контрольных работ.

РАЗДЕЛ 8. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению 38.03.07 «Товароведение» является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Программа государственной итоговой аттестации включает:

- I. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения (методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ);
- II. Критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ;
- III. Оценочные материалы.
- IV. Приложения.